Muster-Pressemitteilung für den Versand an Ihr Netzwerk

Bis zum letzten Krümel: Lebensmittel sorgsam verwenden!

[Stadt] / [Akteur] nimmt an (oder unterstützt/macht mit bei) der Europäischen Woche der Abfallvermeidung 2024 teil.

**[Ort, Datum].**

Auf europäischer Ebene werden jedes Jahr 2021 rund 60 Millionen Tonnen Lebensmittel weggeworfen, mehr als die Hälfte davon in den privaten Haushalten. Dies entspricht etwa 70 kg pro Kopf.

Vom 16. bis 24. November 2024 fokussiert die Europäische Woche der Abfallvermeidung (EWAV) - Europas größte Kommunikationskampagne für Abfallvermeidung - deswegen das wichtige Thema der Vermeidung von Lebensmittelabfällen, unter dem Motto „Bis zum letzten Krümel: Lebensmittel sorgsam verwenden“. Aber auch alle anderen Aktionsideen zur Abfallvermeidung können sich beteiligen.

Bereits zum fünfzehnten Mal findet die Aktionswoche zeitgleich in ganz Europa statt unter den Vorzeichen Reduce. Reuse. Recycle. – und jedes Jahr gibt es mehr inspirierende und kreative Aktionen!

Tausende Akteurinnen und Akteure aus Wirtschaft und Industrie, Verwaltung, Bildung und Zivilgesellschaft zeigen im EWAV-Zeitraum öffentlich europaweit mit eigenen Aktionen innovative Ideen und zukunftsweisende Projekte rund um die Vermeidung von Lebensmittelabfällen und andere Alternativen zur Wegwerfgesellschaft und Ressourcenverschwendung auf.

Auch in **[Ort]** ist/sind **[Name des Akteurs]** mit der Aktion **[Titel]** dabei. **[Beschreibung der eigenen Aktion(en)].**

***ZITAT LEBENSMITTELVERSCHWENDUNG (gern auch in Teilen verwenden):***

„Die Vermeidung von Lebensmittelabfällen stellt einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz dar. Es wird viel zu viel verschwendet, im Lebensmittelbereich – insbesondere Lebensmittel die noch gut verwertbar sind und genossen werden könnten. Wir unterstützen deshalb die EWAV sehr gern, denn wir alle verschwenden täglich zu viel und wollen nachhaltiger mit Ressourcen umgehen.

Es würde schon viel helfen, wenn wir bereits vor dem Einkauf überlegen, ob wir ein Nahrungsmittel wirklich brauchen und auch rechtzeitig verbrauchen können. Lebensmittel sind Produkte, die mit viel Ressourcen- und Energieeinsatz hergestellt werden, und zu viele davon landen im Müll. Gerade als Verbraucherin und Verbraucher können wir hier alle etwas tun. Dazu wollen wir mit **[Name Projekt]** anregen“, sagt **[Name Projektleiter]**.

***ZITAT ABFALLVERMEIDUNG ALLGEMEIN (VERPACKUNGEN)***

„Abfallvermeidung ist aktiver Klimaschutz. Wir unterstützen die Kampagne, denn wir alle müssen nachhaltiger mit Verpackungen umgehen. Es würde schon viel helfen, wenn wir beim Einkauf vorher überlegen, ob eine Verpackung wirklich nötig ist. Dies sind letztlich alles Ressourcen, die oftmals nach sehr kurzer Nutzungsdauer im Müll landen. Hier müssen wir alle umdenken und jeder einzelne kann etwas tun. Dazu wollen wir mit **[Name Projekt]** anregen“, sagt **[Name Projektleiter]**.

Alle Beiträge aus Deutschland sind auf der Website [www.wochederabfallvermeidung.de](file:///C%3A%5CUsers%5COsatiuc%5CAppData%5CEWAV_Clean-Up%202012-2017%5CEWAV-2016%5C4.%20Presse_%C3%96A%5Cwww.wochederabfallvermeidung.de) auf einer Aktionskarte zusammengefasst, auch unser Beitrag von.

Die Aktivitäten für Deutschland koordiniert der Verband kommunaler Unternehmen (VKU), sie werden gefördert vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz und vom Umweltbundesamt begleitet.